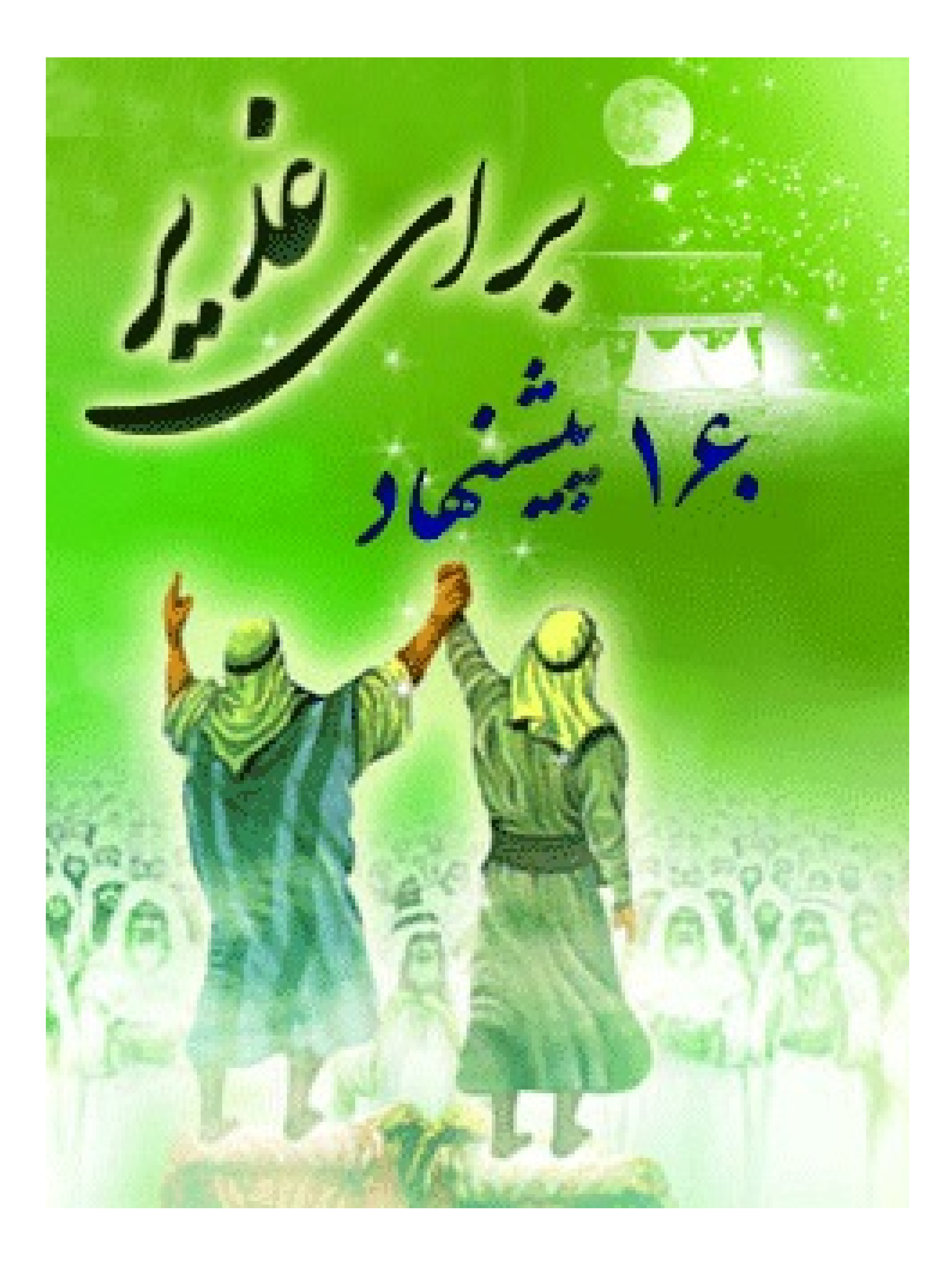

برای غدیر
۱۶۰ پیشنهاد


بسم الله الرحمن الرحیم

صد و شصت پیشنهاد برای غدیر

نویسنده:

واحد تحقیقات مرکز تحقیقات رایانه ای قائمیه اصفهان

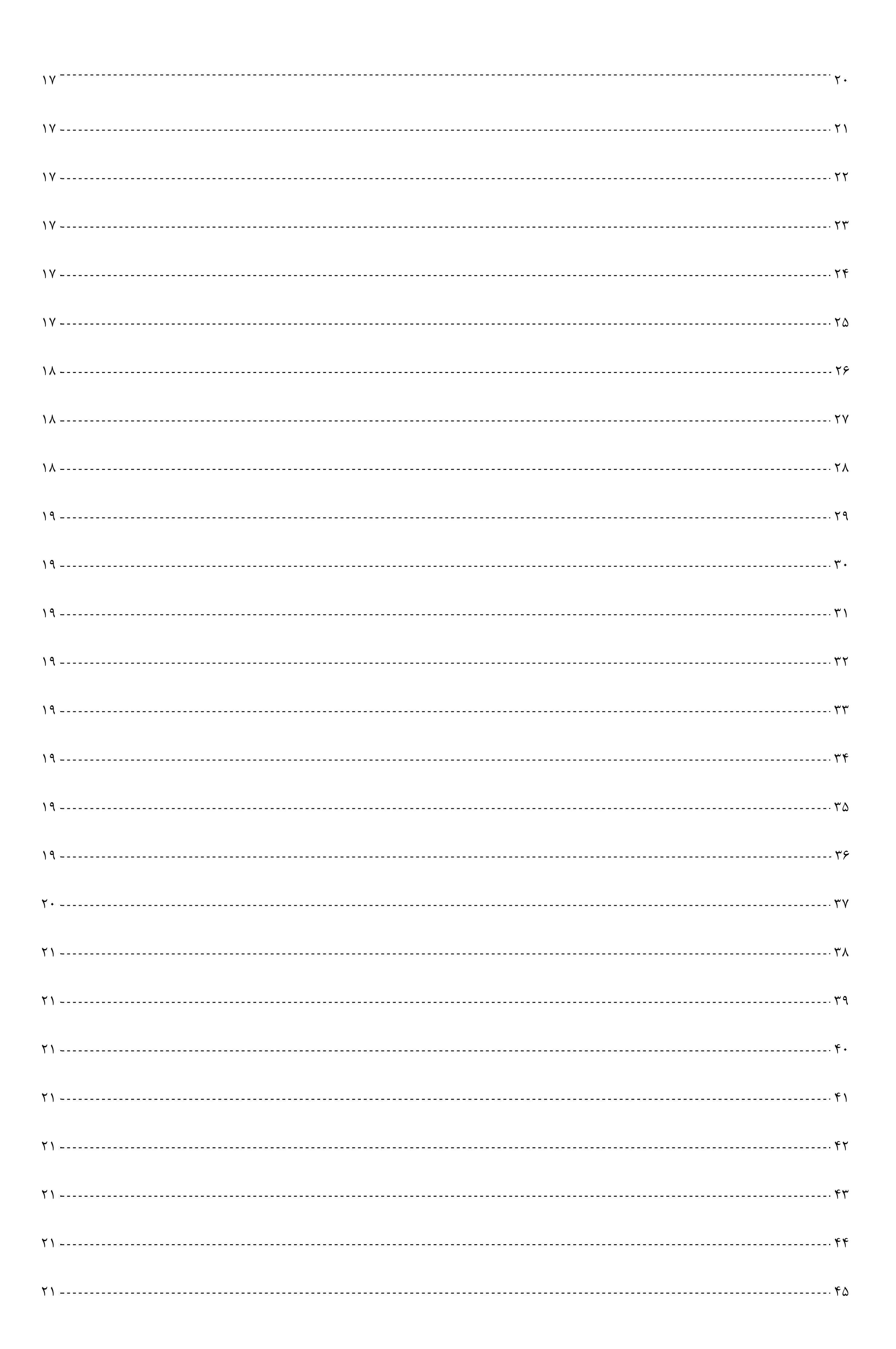
ناشر چاپی:

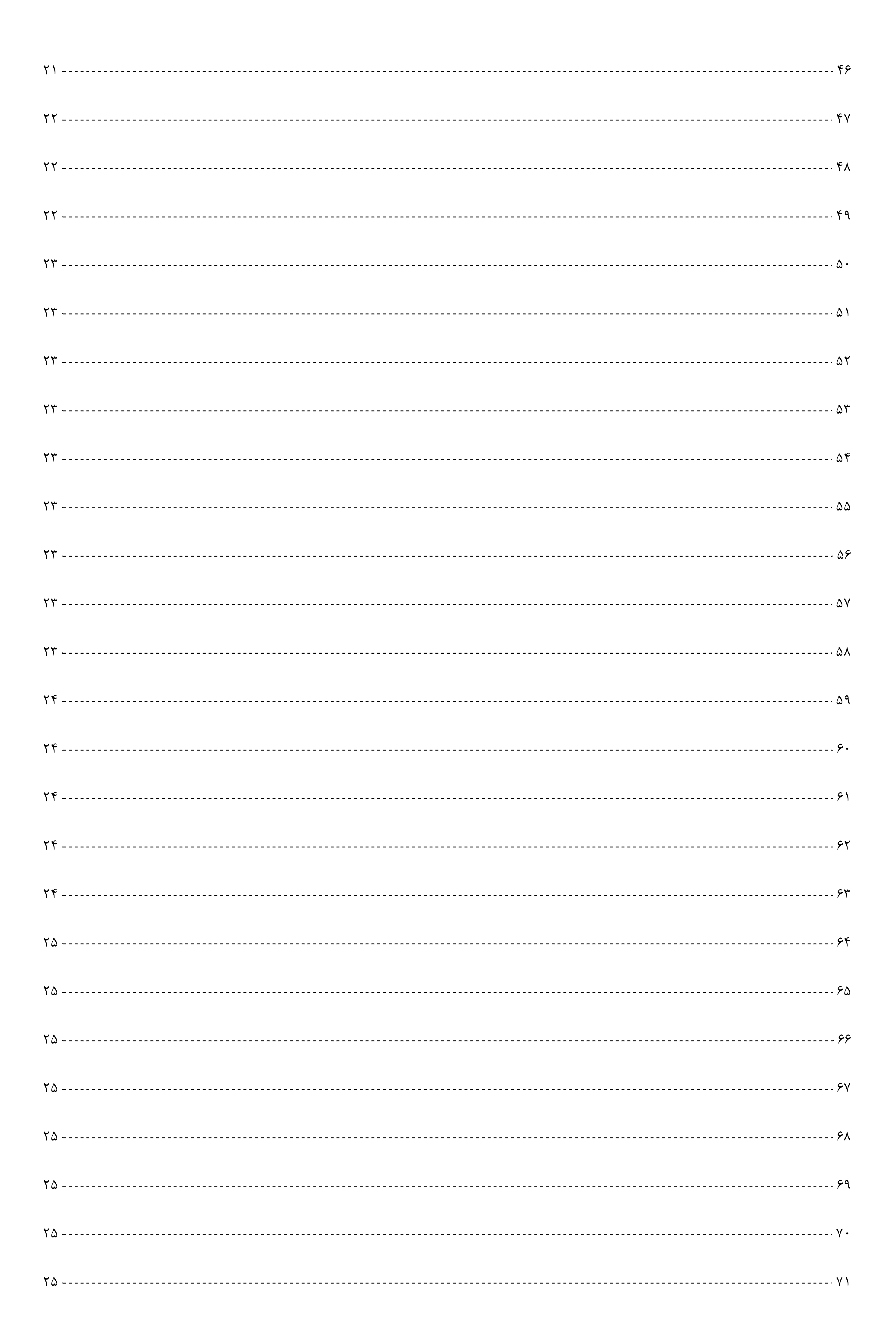
مرکز تحقیقات رایانه ای قائمیه اصفهان

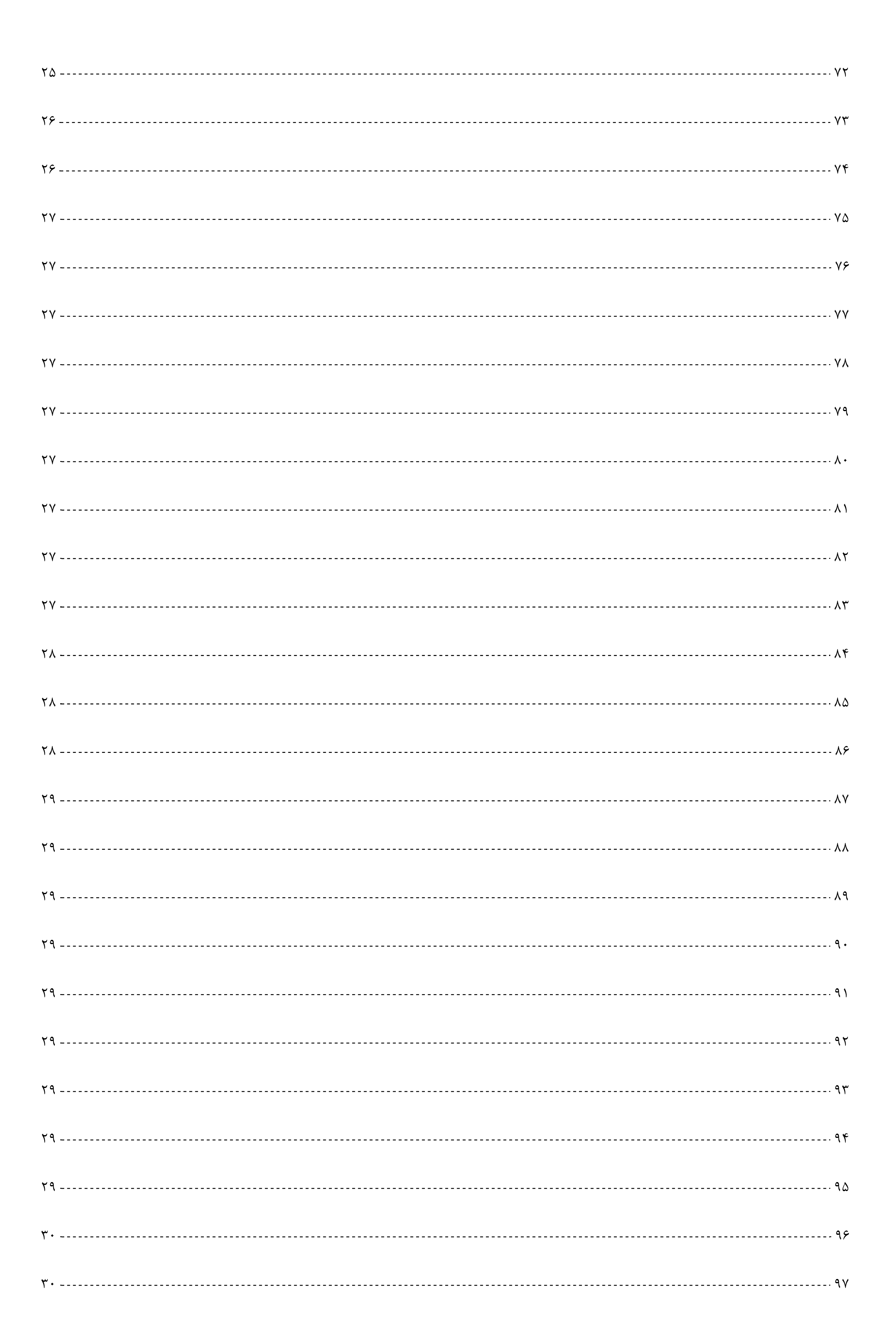
ناشر دیجیتالی:

مرکز تحقیقات رایانه‌ای قائمیه اصفهان

فهرست







۱۶۰ پیشنهاد برای احیای غدیر

مشخصات کتاب

سرشناسه:مرکز تحقیقات رایانه ای قائمیه اصفهان،۱۳۸۷

عنوان و نام پدیدآور: ۱۶۰ پیشنهاد برای احیای غدیر / واحد تحقیقات مرکز تحقیقات رایانه ای قائمیه اصفهان

مشخصات نشر:اصفهان:مرکز تحقیقات رایانه ای قائمیه اصفهان ۱۳۸۷.

مشخصات ظاهری: نرم افزار تلفن همراه و رایانه

مقدمه

به نام خدا

با توجه به فرارسیدن ایام مبارک وفرخنده عید سعید غدیرخم ، که عید الله اکبر است روزی که دین اسلام به کمال می رسد عید سعید غدیر از مهمترین و بهترین روزهای شادی رهروان ولایت و امامت است ، احیا و گرامیداشت نفس این روز ، وظیفه باور باورمندان امامت است ؛ چرا که از این رهگذر شعار بلند رهبری انسان در تفکر امامت ، پررنگتر گردیده و از غبار فراموشی و دسیسه دشمنان در امان می ماند . گرچه خداوند بزرگ ، خود حافظ این بعد اجتناب ناپذیر مکتب ، همانند ثقل اکبر (قرآن) بوده و خواهد بود .

با توجه به آنچه گذشت ، با پیگیری های تعدادی از طلاب حوزه علمیه ، مسئولین فرهنگی ، اجرایی ، مجامع صنفی ، هیأتهای مذهبی و مردمی دعوت به همکاری شدند .

از این رو ، استقبال شادمانه دعوت شدگان و حضور چشمگیر آنان منجر به تشکیل همایش استقبال ازدهه فرخنده غدیر شد لذا به جهت همکاری و اجرای برنامه ها در این دهه فرخنده ، اقدامات ذیل پیشنهاد می گردد:

۱۶۰ پیشنهاد برای احیای غدیر

۱

۱ – معرفی اهداف بلند غدیر

۲

۲ – مطرح کردن نظرات وپیشنهادات مراجع وعلما در باره احیای دهه غدیر

۳

۳ – معرفی شیوه های مناسب تبلیغی و تاثیر گزار به علاقه مندان

۴

۴ – آموزش

ص: ۱

دوره های تخصصی به گروههای تبلیغی وحجاج به خصوص در عمره های دانش آموزی و دانشجویی؛

۵

۵ – غنی کردن اطلاعات سایت ها در زمینه غـدیر ؛ مثلاً در سایت های پربیننـدهماننـد: « ویکی پدیا » که اطلاعات آن توسـط خود افراد تکمیل می گردد؛

۶

۶ – ساخت و تولید نمایش و فیلمنامه از حجه الوداع وغدیر خم

۷

۷ – انتشار عکس های مرتبط باغدیر با زمینه کلمات گویا در سایت های اینترنتی

۸

۸ – پژوهش و چاپ کتاب در موضوع غدیر

۹

۹ – معرفی ابعاد فعالیت های احیاگران غدیر در همه کشورهای جهان به صورت نمایشگاه یا تهیه CDهای صوتی و تصویری .

۱۰

۱۰ – ایجاد وبلاگ ها و سایت هایی با موضوع غدیر

۱۱

۱۱ – طراحی پرتال های قوی و مرجع از سوی مراکز تخصصیِ خصوصی و دولتی برای شناخت غدیر

۱۲

۱۲ – در دست گرفتن بخش image در سایت های پربیننـده مانند: googel و yahoo ، به این صورت که با جسـتجوی کلمات مختلف و متعدد ، عکس های مربوط به غدیر و طرح های گرافیکی در این زمینه بر روی صفحه بیاید .

۱۳

۱۳ – طراحی بک گراندهای جذاب با تصاویر غدیر و نوشتن مطالب کلیدی و تأثیرگذار برای استفاده در کامپیوتر؛

۱۴

۱۴ – خیزش اینترنتی برای پاسخ گویی به سایت های فرقههای منحرف به خصوص فرقه ضالّه وهابیت (هک کردن مراکز پشتیبانی از سایت های ضالّه وهابیت و جایگزینی مطالب سودمند در مقابل مطالب انحرافی فرقه ضالّه وهابیت ، ایجاد سایت به نام های خودشان ، فعالیت های علمی نرم و خاموش ، ایجاد اتاق های گفتمان در اینترنت . . .) ؛

۱۵

۱۵ – خیزش اینترنتی برای پیگیری مسأله غدیر ،

۱۶

۱۶

ص: ۲

- اطلاع رسانی دقیق به عامه مردم از غدیر به صورت چاپ مجله و نشریه (عکس العمل ها و پیام های علما و مراجع و . . .) ؛

۱۷

۱۷ – ایجاد سامانه های پاسخگوی تلفنی جهت شبهات و مسائل اعتقادی و معرفتی مربوط به غدیر ؛

۱۸

۱۸ – ایجاد سیستم هـای بولوتوث در امـاکن پر رفت و آمـد مثل متروها ، فرودگاه ها و پایانه های قطار و اتوبوس ، نیز ارسال کتابخانه های بلوتوثی به روش SMS به شهروندان و یا افراد خاص در ایران و کشورهای جهان اسلام؛

۱۹

۱۹ – تهیهCD های مختلف آموزشـی در زمینه ترسـیم اهداف غدیر (بصورت صوتی و تصویری) برای مخاطبان در رده های سنی مختلف؛

۲۰

۲۰ – تهیه انواع نماهنگ در زمینه غربت شیعه ومسئله غدیر؛

۲۱

۲۱ – ایجاد نمایشـگاه های دائمی و یا تابلوهای روزنامه ای در معرفی غدیر در حسـینیه ها ، مساجد ، ورزشگاه ها ، فرودگاه ها و پایانه های مسافربری؛

۲۲

۲۲ – تهیه انواع بروشورهـای معرفی غـدیر در مراکز فرهنگی (کتابخـانه هـا ، فرهنگسـراها ، سازمـان ها و ادارات) و قراردادن آنها در دسترس ارباب رجوع؛

۲۳

۲۳ – انتشار جزوات خلاصه و گویا برای رده های سنی مختلف با موضوع غدیر؛

۲۴

۲۴ – ایجاد بخش تخصصی در کتابخانه های عمومی در موضوع غدیر ؛

۲۵

۲۵ – ایجاد سایت های ویژه با عنوان « دشمنان غدیر » برای بیان حوادث سرنوشت ساز و عبرت آموز؛

۲۶

۲۶ – انتشار کتب ، نشریات و پایان نامه های دانشجویی با موضوع غدیر ؛

۲۷

۲۷ – تألیف کتاب و یا تدوین طرح مطالعاتی در زمینه پاسخ به شبهات از سوی مراکزی که می توانند این طرح ها را اجرا کنند در سراسر کشور؛

۲۸

۲۸ – تدوین دانشنامه

جامع غدیر ؛

۲۹

۲۹ – پژوهش در موضوع بقاع متبرکه ویران شـده در مکه و مدینه به دست وهابیان و تحلیل علت تخریب آنها از جمله تخریب مسجد غدیر و . . . (علل اعتقادی ، تحلیل روان شناسانه از علل بغض و کینه نسبت به این مکان ها) ؛

۳۰

۳۰ – مصاحبه با افراد توانمند و مطرح و افشای فجایع وهابیت؛

۳۱

۳۱ – معرفی آمار بسیار اندک وهابیان و عقاید انحرافی و شکاف اعتقادی میان سرکردگان آنها؛

۳۲

۳۲ – معرفی اندیشه ناب تشیع در احترام به اندیشه های دیگران و تشریح برخوردهای زیبای ائمه اطهار علیهم السلام با گرایش های مختلف عقیدتی زمان خود؛

۳۳

۳۳ – فعـالیت هـای پژوهشـی و منشورات چاپی و الکترونیکی در زمینه ویژگی های دوره آخر الزمان و انطباق تخریب سامرا و فعالیت های فرقه ضالّه وهابیت در جلوگیری از احیاء معارف ائمه طاهرین و تحریف این عقاید با علائم آن؛

۳۴

۳۴ – انجـام تحقیقـات و تـألیف و تـدوین کتـاب و تهیه نرم افزارهـای رایـانه ای و تلفن همراه ــ صوتی و تصویری ــ در زمینه شناخت اهمیت و جایگاه قبور بقیع ، زیارت ائمه و غدیر و حفظ و حراست از این سنت حسنه در اذهان عمومی مردم؛

۳۵

۳۵ – تشویق به نگـارش مقالات و تحقیقـات به صورت چاپی و الکترونیکی درباره ابعاد شخصـیتی خادمان و دلـدادگان ائمه؛ خصوصا مسئله غدیر

۳۶

۳۶ – مسابقه وبلاگ نویسی ، ساخت نماهنگ ، خوشنویسی ، سرود و شعر ، طراحی و گرافیک در موضوع مختلف (شهادت و ولادت ائمه علیهم السلام و سالروز گرامیداشت غدیر) ؛

۳۷

۳۷ - برگزاری انواع مناظره های علمی روشمند در دانشگاه ها برای شناساندن

ص: ۴

چهره واقعی دشمنان غدیر به دانشجویان و دیگر علاقه مندان؛

۳۸

۳۸ – اجرای انواع طرح ها برای تبیین و تعریف « غیرت دینی » جهت حفاظت و حراست از اندیشه های دینی و اعتقادی؛

۳۹

۳۹ – انجام طرح های تبلیغاتی جذاب و مختصر در معرفی غدیر و قرار دادن آن در وسایل نقلیه جمعی مانند: قطار ، هواپیما ، اتوبوس . . . برای مطالعه سرنشینان؛

۴۰

۴۰ – ایجاد مباحث و دروس مختلف در زمینه شناخت و شناساندن دشمنان غدیر و پاسخ گویی به شبهات وهابیت به خصوص در کتاب های درسی مقاطع مختلف آموزشی و تحصیلی؛

۴۱

۴۱ – اجرای برنامه های مختلف تلویزیونی برای شناساندن افکار اعتقادی مستبصرین؛

۴۲

۴۲ – اجرای برنامه های مختلف تلویزیونی برای پاسخگویی به شبهات به شیوه نوین با تحلیل ابعاد مختلف اندیشه و فقه شیعی؛

۴۳

۴۳ – تبدیل شور و احساسات شیعی نسبت به غدیر به زبان های زنده دنیا و ارسال از طریق اینترنت و ماهواره؛

۴۴

۴۴ – پرداختن به ابعاد حادثه غدیر در رسانه ها در قالب اشعار و شعارها؛

۴۵

۴۵ – برگزاری همایش بزرگ « شیعه پژوهی » و اهدای جایزه سال به آثار برگزیده (چیزی شبیه به نوبل فرهنگی) با حضور فرهیختگان مطرح جهان اسلام؛

۴۶

۴۶ – بررسی و ترسیم چهره وهابیت شیعی نما که به تقلیل ابعاد واقعی ائمه معصومین علیهم السلام و پایین آوردن آنها در

سطح انسان های عادی می پردازند؛

۴۷

۴۷ – فراخوان موضوعی در زمینه نگارش کتاب ، مقاله و پایان نامه درباره شخصیت امیرالمومنین ومسئله عظیم غدیر ؛

۴۸

۴۸ – تشویق فعالیت های پژوهشی و منشورات چاپی و الکترونیکی در زمینه تدوین آثار پیرامون موضوع غدیر در طول تاریخ و در زمان حاضر؛

۴۹

۹ - تبلیغ برای انجام طرحی مشترك از سوی مؤسسات مختلفی که در زمینه معارف ائمه اطهار علیهم السلام فعالیت می کنند برای بررسی و پرداختن به حادثه غدیر و انجام اقدامات رسانه ای و خبری و پژوهشی در آن مراکز؛

۵۰

۵۰ - تقریب بین مذاهب جهت احیای مسئله غدیر به روش های علمی و فرهنگی؛

۵۱

۵۱ - پایه گذاری طرح های ماندگار و مطالعاتی در زمینه احیاء فرهنگ معارف قرآن و اهل بیت علیهم السلام به صورت کاربردی؛

۵۲

۵۲ - پایه گذاری مراکز مشاوره دینی و اعتقادی با محیط جذاب و دلپسند جهت نسل جوان؛

۵۳

۵۳ - پایه گذاری دانشگاه و دانشکده در زمینه های اعتقادی؛

۵۴

۵۴ - طرح جدّی مطالعه درباره « عوامّ و خواصّ » از دیدگاه امیرالمؤمنین علیه السلام و دلیل پیدایش فرقه های ضالّه؛

۵۵

۵۵ - بررسی حدود ۲۰ شبهه ای که وهابیون به شیعه وارد می کنند و پاسخ های علمی علمای شیعه به آنان؛

۵۶

۵۶ - ترویج احادیث ائمه طاهرین علیهم السلام در ذهن جوانان برای انتخاب راه و روش زندگی به شیوه ائمه معصومین علیهم السلام؛

۵۷

۵۷ - طرح جامع غدیر شناسی (طرحی شبیه به طرح های حدیث راه عشق و . . .) ؛

۵۸

۵۸ - پژوهش در موضوعاتی چون: چگونگی برگزاری جشن های غدیر ؛

۵۹

۵۹ – ارسال مطالب علمی و مستندات صحیح کلامی شیعه به علمای سنی در سراسر جهان به خصوص اساتید « الازهر » مصر؛

۶۰

۶۰– حضور جدّی محققان در برنامه های مناظره شبکه های اینترنت و ماهواره ها؛

۶۱

۶۱ – طرح و اجرای نمایشگاه های تصویری در استان های مختلف در مجامع دانشگاهی و عمومی؛

۶۲

۶۲ – ایجاد مسابقات بزرگ تلویزیونی در زمینه غدیر

۶۳

ص: ۶

۳ – ایجاد طرح های ختم قرآن با عنوان « میثاق با نور » به نیت احیاء غدیر و تعجیل در فرج امام زمان عجّل الله فرجه؛

۶۴

۶۴ – آموزش گروه های مختلف دانشجویی و طلاب و اعزام ایشان به مراکز آموزشی و حساس جهت معرفی مسئله غدیر ؛

۶۵

۶۵ – احیاء و نکوداشت مناسبت های مرتبط همچون ولادت وسالگرد ازدواج حضرت زهرا سلام الله علیها با امیر المومنین علیه السلام؛

۶۶

۶۶– اقدامات عاجل برای تکریم هرچه بیشتر زائران در حین زیارت ائمه علیهم السلام ؛

۶۷

۶۷ – طرح شکایت به دادگاه های بین المللی از جمله دادگاه لاهه از فرقه ضالّه وهابیت به ویژه مُفتیان آنها که فتوا به تخریب اماکن متبرکه داده اند ، حال آنکه این اماکن علاوه بر دارا بودن قداست مذهبی ، بُعد میراثی و تاریخی نیز دارند؛

۶۸

۶۸ – طرح شکایت از مفتیان فرقه وهابیت به خاطر صدور برخی فتاوا از آنان مبنی بر مهدور الدم بودن شیعیان که می توان آن را نسل کشی دانست؛

۶۹

۶۹ – ایجاد حوزه های علمیه بین المللی و داخلی با نام غدیر ؛

۷۰

۷۰ – احیاء جلساتی چون زیارت عاشورا و حدیث کساء و زیارت جامعه کبیره وخطبه غدیریه که به ویژه وهابیت نسبت به آنها حساسیت دارند؛

۷۱

۷۱ – اعلان عمومی دهه فرخنده غدیر در طول دهه غدیر؛

۷۲

۷۲ – ایجاد دوربین مستقیمِ جلسات دهه غدیر در یکی از سایت ها؛

۷۳

۷۳ – تجهیز حرم مطهر همه ائمه اطهار علیهم السلام به وسایل مختلف امنیتی؛

۷۴

۷۴– نام گذاری خطوط ریلی و هوایی ، خیابان ها ، میادین و پل ها و . . . در هر شهر به نام های مرتبط با غدیر (

همان گونه که بعضی خیابان ها نام شهرهای کشورهای دیگر را گرفته است) ؛

۷۵

۷۵- حمایت از طرح های تبلیغی و شیوه های مختلف تبلیغات جهت احیاء غدیر ؛

۷۶

۷۶- تهیه فیلم و تصویر از مجالس جشن غدیر و ارائه آن به صورت گزارش؛

۷۷

۷۷- اعلام شادی و تبریک از طرف خلبان و یا ترمینال های مسافربری در سالگرد غدیر ؛

۷۸

۷۸- طراحی نمادهایی از غدیر و نصب آن در میادین و مراکز فرهنگی و موزه ها؛

۷۹

۷۹- ارسال نامه های الکترونیکی (Email) به دانشمندان و محققین مذاهب دیگر مبنی بر بررسی دقیق تاریخی غدیر؛

۸۰

۸۰- استفاده از کلیه امکانات تلفن همراه و اینترنت مثل: Email ,Mms, Sms برای ارسال پیام به همه مراکز دیپلماسی مرتبط با مقامات علمی کشورهای اسلامی .

۸۱

۸۱- طرح و اجرای همایش های اسقبال از غدیر حدود یک ماه قبل از غدیر.

۸۲

۸۲- طراحی و اجرای انواع برنامه های تلویزیونی و رسانه ای در سطح جهانی برای بیان نقش شیعه در احیاء سنت پیامبرصلی الله علیه و آله

۸۳

۸۳- انجام حرکت های مختلف مانند: زنجیره انسانی و . . . حرکت های نمادین توسط اقشار مختلف دانشجویان ، کودکان ، خردسالان ، طلاب و . . . در ایام دهه غدیر ؛

۸۴

۸۴- برنـامه ریزی و برگزاری همایش ها و جلسات مختلف با حضور علمای سـنی « الازهر » و دیگر علمای سـنی میانه رو برای تبیین کلمه ی مولا به عنوان سرپرست نه به عنوان دوست ؛

۸۵

۸۵- تهیه و ساخت نماد و تندیس غدیر در میادین مختلف شهر و حتی کشورهای جهان اسلام جهت بیداری اذهان؛

۸۶

۸۶- انجام تبلیغات برای طرح های ختم صلوات و دعا جهت ظهور امام عصرعجّل

ص: ۸

الله فرجه با هدف تحقق اهداف واقعی غدیر ؛

۸۷

۸۷- طرح های تبلیغی برای تقدیر و تشکر از چهره های ماندگار و خادمان غدیر ؛

۸۸

۸۸- به کارگیری انواع شیوه های تبلیغات اینترنتی و ماهواره ای در تأکید بر اینکه شیعیان حق دارند از حرم امامان اهل بیتشان علیهم السلام حتی مسجد غدیر در صحرای غدیر محافظت و آنها را بازسازی و نوسازی کنند؛

۸۹

۸۹- یادآوری اهمیت غدیر در دعای ندبه و دیگر جلسات احیای فرهنگ اهل بیت علیهم السلام ؛ نیز چاپ کتاب های دعای ندبه و زیارت با طراحی و شعارها و شعرهای مربوط به غدیر ؛

۹۰

۹۰- تهیه و طراحی انواع نمایشگاه های پوستر و عکس و نصب در دانشگاه ها ، حوزه ها و . . . جهت ترسیم غدیر ؛

۹۱

۹۱- درخواست از مراجع عظام تقلید جهت اختصاص بیشتر سهم مبارک امام علیه السلام برای تبلیغ غدیر در قالب اعزام طلاب و روحانیون به مناطق محروم بخصوص شهرها و روستاهای همجوار با اهل سنت .

۹۲

۹۲- برپایی جشن های خیابانی در سراسر جهان اسلام در مناسبت های شاد مختلف و به خصوص سالگرد غدیر ؛

۹۳

۹۳- چاپ پوسترهای مختلف از نماد غدیر و بالابردن دست امیرالمومنین علیه السلام به دست پیامبر اکرم صلی الله علیه وآله که در تصاویر ، کمتر در برابر دیدگان مردم هستند؛

۹۴

۹۴- تبلیغ طرحی مبنی بر اینکه در روز غدیر همه بر سر در خانه ها پرچم و نماد تبریک نصب کنند؛

۹۵

۹۵- تهیه طومار بیعت با امیرالمومنین در مساجد و محافل مذهبی ؛

۹۶

۹۶- آماده داشتن انواع طرح های ساختمانی برای احیاء حرم ائمه علیهم السلام به خصوص غدیر خم؛

۹۷

۹۷- درخواست برای نام گذاری سال ها

به اسماء ائمه طاهرین و غدیر ؛

۹۸

۹۸- برگزاری انواع تجمع ها در مقابل سفارت عربستان در تهران و دیگر پایتخت های کشورهای اسلامی در سالروز غدیر ؛

۹۹

۹۹- طراحی تورهـای زیارتی ویژه در سالروز غـدیر از همه کشورهای جهان برای زیارت محل غـدیر ، هر چنـد تا پشت مرزها بروند و موفق به زیارت نشوند؛

۱۰۰

۱۰۰- طراحی و چاپ انواع کتاب داستان برای کودکان و خردسالان در شناساندن غدیر ؛

۱۰۱

۱۰۱- نصب یادمان (عکس و یا . . .) از غدیر در همه مهدیه های کشور و دنیا؛

۱۰۲

۱۰۲- چاپ کتاب های شعر موضوعی برای مداحان سراسر کشور در زمینه غدیر (برای اینکه مرجعی برای مداحی تأمین باشد) ؛

۱۰۳

۱۰۳- چاپ کتاب های شعر برای مداحان سراسر کشور در زمینه مولودی ها و عزاداری های ائمه ،

۱۰۴

۱۰۴- ساخت مساجد در شهرها مطابق با اماکن خراب شده بقیع ومسجد غدیر خم (بر اساس عکس های بجامانده) ؛

۱۰۵

۱۰۵- برپایی بزرگداشت های مختلف در روز غدیر ؛

۱۰۶

۱۰۶- چاپ آلبوم ها و تصاویر مقایسه ای به صورت چاپی و الکترونیکی از حرم های قدیم و جدید ائمه اطهار علیهم السلام و نشان دادن تلاش و کوششی که در طی قرن ها مردم برای بزرگداشت شعائر اهل بیت علیهم السلام انجام داده اند؛

۱۰۷

۱۰۷- درخواست خلق آثار هنری از هنرمندان بزرگ در عرصه های مختلف؛ مثل: اسـتاد فرشچیان ، هنرمندان شاغل در صنایع دستی؛

۱۰۸

۱۰۸- ایجاد یک رسم و عادت عرفی مبنی بر دادن نذری در کنار امام زاده ها و حسینیه ها و محافل دیگر در روز غدیر به نیت ظهور امام زمان عجّل الله فرجه

۱۰۹

۱۰۹- پژوهش های چاپی و الکترونیکی و تصویری در زمینه ویژگی های یاران

واقعی اهـل بیت علیهم السـلام و خصوصـیات واقعی یک شـیعه؛ همچنین ناراحتی ها و نگرانی های حضـرت امیرالمؤمنین علیه السـلام در شـکوه از سـستی یاران خویش و محکم بودن یاران معاویه بر عقاید باطلشان؛ و اینکه همیشه روز امتحان و آزمایش است؛

۱۱۰

۱۱۰- تأسـیس اتـاق هـای فکری ــ پژوهشـی ویژه در حوزه هـای علمیه برای انجـام وظیفه ای که این نهـاد مردمی در آگـاهی بخشی نسبت به واقعه ی غدیر بر دوش دارد؛

۱۱۱

۱۱۱- تهیه طومارهـای بلنـد و درخواست عمومی از رئیس جمهور برای تأسـیس کـارگروه ویژه صـرفاً جهت پیگیری بازسازی مسجد غدیر خم؛

۱۱۲

۱۱۲- برگزاری هفتگی نمایشـگاه عکس و فیلم در یک سایت و یا یک شـبکه ماهواره ای و یا . . . از رونـد بازسازی سامراء و برنامه های آتی جهت احیاء غدیر ؛

۱۱۳

۱۱۳- درخواست علما و مراجع تقلید از تمامی اقشار اعم از دولتی و مردمی برای احیاء غدیر ؛

۱۱۴

۱۱۴- تشکیل NGO های مختلف داخلی و فرا ملّی برای پیگیری پیشنهادات احیاء غدیر ؛

۱۱۵

۱۱۵- خواندن زیارت امین الله در جلسات شیعه برای پیوند و بیعت محکم تر با صاحب غدیر .

۱۱۶

۱۱۶- تأسیس و یا نام گذاری هیئات مذهبی با عنوان غدیر ؛

۱۱۷

۱۱۷- ساخت شهرک هایی به نام غدیر در کنار کلان شهرها و نیز نام گذاری مکان های مناسبی مانند مساجد در شهرها؛

۱۱۸

۱۱۸- برگزاری و برپایی نمایشگاه های دائمی در کنار حرم مطهر رضوی علیه السلام در ایران و حرم امام حسین علیه السلام در عراق و یا در قم درباره غدیر و نام گذاری یکی از صحن ها به نام غدیر ؛

۱۱۹

۱۱۹- جمع آوری طومارهای بین المللی (حتی اگر فقط شیعیان جهان امضاکننده آن باشند) خطاب به مقامات

ص: ۱۱

عربستان مبنی بر درخواست برای ساخت و احیای محل غدیر (هر چند امکان عملی شدنش بعید است ، ولی بر سر زبان افتادن این موضوع برای جلوگیری از اقدامات بعدی مفید به نظر می رسد) ؛

۱۲۰

۱۲۰- نوشتن طومار و نامه به ستاد ائمه جمعه و جماعات سراسر کشور برای احیاء سالروز قمری بزرگداشت غدیر ؛

۱۲۱

۱۲۱- ایجاد اتاق دائمی در سازمان های هنری ــ تفریحی شهرداری های کشور برای پیگیری فرهنگی و پشتیبانیِ تبلیغاتی از مسأله غدیر و مظلومیت غدیر ؛

۱۲۲

۱۲۲- نصب تصاویر غدیر در اماکن پر رفت و آمد (ورزشگاه ها و . . .) همراه با شعارهایی برای تعجیل در فرج امام زمان عجّل الله فرجه؛

۱۲۳

۱۲۳- برپایی انواع تجمع ها و راهپیمایی ها به مناسبت های ویژه همچون سالگرد غدیر و . . .

۱۲۴

۱۲۴- نام گذاری سالروز غدیر به روز جهانی « غدیر » و درج آن در تقویم های رسمی کشورهای مختلف؛

۱۲۵

۱۲۵- نام گذاری مراکز مختلف فرهنگی و علمی به نام مقدس غدیر ؛

۱۲۶

۱۲۶- تشکیل انجمن های مختلف و NGO های مردمی با هماهنگی یونسکو در حمایت از اماکن مقدس در سراسر دنیا با توجه به تاریخی بودن این اماکن؛

۱۲۷

۱۲۷ — ترویج خواندن عقد اخوت در روز عید غدیر خم بین مردم .

۱۲۸

۱۲۸ – ترویج و تبیین آثار نذر کردن برای امیرالمومنین علیه السلام و احیاء غدیر و تاثیر آن در رفع مشکلات شخصی و اجتماعی .

۱۲۹

۱۲۹ – پدران و مادران ، داستان مهم غدیر را برای کودکان و نونهالان خود بازگو کنند و آنان را به ولایت حجت بالغه الهی ، آشناتر سازند و از عطر یاد و

ص: ۱۲

نام و محبت علی بن ابیطالب علیه افضل التحیه و السلام و الگوگیری از حیات طیبه حضرتش ، جان خود را سرزنده و زندگی خود را پربرکت نمایند و خانه خویش را به نور معرفت علوی و هدایت های آسمانی امیرمؤمنان ، مزین سازند .

۱۳۰

۱۳۰ – غدیر از ارکان شخصیت و هویت مکتب اهل بیت علیهم السلام است ؛ باید روزنامه ها و رسانه ها و سایت ها همه در این دهه از غدیر بنویسند و بگویند و حقایق غدیر را منتشر کنند . همچنین منابر و سخنرانی ها و همایش ها به نام مقدس غدیر مزین و به آن اختصاص داده شود .

۱۳۱

۱۳۱ – باید غدیر در تمام حوزه ها و دانشگاه ها تدریس شود و همگان پیام های جامع و جهانی آن را دریافت نمایند ؛ کرسی های غدیر شناسی در مراکز علمی معتبر ، ایجاد گردد و علماء ، دانشمندان ، اساتید و پژوهشگران ، در حد وسع خویش ، اقدام به پیگیری و تاسیس این رشته بسیار مهم در مؤسسات علمی و پژوهشی مربوطه در سراسر دنیا نمایند .

۱۳۲

۱۳۲ – تمام همت خود را صرف ترویج فرهنگ غدیر و معرفت افزایی به آن نماییم که راه اصلاح ما ، تمسک به غدیر است و نردبان سیر و ترقی و فتح قله های معرفت ، غدیر است . راه حفظ استقلال و عظمت کشور و دفع استضعاف و استکبار تمسک به غدیر و الهام از مفاهیم غدیر است .

۱۳۳

۱۳۳ – توزیع شیرینی و شکلات در حد امکان در مساجد به خصوص هنگام نماز جماعت.

۱۳۴

۱۳۴ – چراغانی

ص: ۱۳

و ریسه کشی هم در داخل و هم در خارج مغازه یا فروشگاه.

۱۳۵

۱۳۵ – نصب تراکت ، پلاکارد، و نصب تابلوهای شامل احادیث کوتاه و کلمات گهربار از امیرالمؤمنین علیه السلام در میادین و یا در فروشگاه های بزرگ و یا نصب برچسب به شیشه و ویترین مغازه ، نوشتن و نصب دعای الحمدا... الذی ... به عنوان شعار اصلی غدیر در محل دید مشتریان

۱۳۶

۱۳۶ – نصب بیرق (پرچم) بر سر در مغازه ها و فروشگاه ها (که البته اگر پرچم رنگی مثلا۔ سبز رنگ باشد و منقوش به جملاتی نظیر اشهد ان علیا ولی ا... باشد بهتر است)

۱۳۷

۱۳۷ – تشویق اصناف به تزئین محل کسب به مناسبت غدیر

۱۳۸

۱۳۸ – پخش شیرینی و شکلات در محل کسب به عنوان مثال می توان مقداری شیرینی در درب مغازه یا درب ورودی فروشگاه قرار داد و یک تابلو یا تراکت در مجاور آن نصب کرد تحت عنوان این که جهت بزرگداشت عید غدیر مشتریان یا عابرین پذیرایی می شوند

۱۳۹

۱۳۹ – فروشگاه ها و اصناف و یا غرفه های دایر در میادین تره بار می توانند به مناسبت عید غدیر به مدت یک یا دو روز تخفیفی هرچند جزئی که به سود آنها لطمه زیادی وارد نکند قائل بشوند (البته باید در ویترین مغازه یا دم درب مغازه قید شود که به مناسبت عید غدیر فلان درصد تخفیف می دهیم .

۱۴۰

۱۴۰ – مغازه های فروش محصولات دینی و صوتی و تصویری مانند سی دی و نوار کاست با نصب پلاکارد اعلام دارند که به مناسبت غدیر محصولات فرهنگی خود را با

تخفیف قابل ملاحظه به فروش می رسانند (که در این رابطه اگر بتوانند بانی خیر پیدا کنند تا درصدی از مبلغ را بپردازند بهتر است ، تا ضرری متوجه فروشنده نشود).

۱۴۱

۱۴۱ – پخش سرودها و مداحی ها از بلندگوی میادین یا فروشگاه های بزرگ نظیر رفاه ، و ... (البته این کار باید به گونه ای آرام و دلپذیر باشد تا موجب مزاحمت رهگذران ، مشتریان یا همسایگان نگردد).

۱۴۲

۱۴۲ – ایجاد نمایشگاه کتاب و محصولات فرهنگی دینی و هنری در مکان های مناسب.

۱۴۳

۱۴۳ – تهیه بروشوری در مورد آداب عید غدیر حاوی احادیث و آیات مربوط به امیرالمؤمنین علیه السلام و هدیه آن به مشتریان.

۱۴۴

۱۴۴ – هدیه دادن به بچه هایی که نامشان «علی» می باشد و همراه والدین جهت خرید به فروشگاه ها مراجعه می کنند ، اگر چه حتی دادن یک شیرینی یا بادکنک و ... باشد توسط فروشنده.

۱۴۵

۱) تشویق اصناف مربوط به تولیدی های شیرینی و شکلات تا در بسته بندی کالاهای خود پیام های مربوط به تبریک غدیر را درج کنند (مثلا روی پاکت یا جعبه حاوی شیرینی و شکلات عید غدیر را تبریک بگویند)

۱۴۶

۱۴۶ – تشویق اصناف مربوط به چاپ کارت های عروسی و یادبود به چاپ طرح های ویژه غدیر در محصولات خود (که در این رابطه می توان حتی آگهی های مربوط به مجالس ترحیم را نیز منقش به احادیثی از امیرالمؤمنین علیه السلام درباره مجلس مورد نظر کرد).

۱۴۷

۱۴۷ – اقدام جمعی کسبه محل برای ساختن و برپا داشتن طاق نصرت.

۱۴۸

۱۴۸ - عرض تبریک و شادباش هنگام ورود مشتریان

ص: ۱۵

، دوستان و آشنایان توسط فروشنده گان .

۱۴۹

۱۴۹ – مؤسسات و فروشگاه های بزرگ و کتاب فروشی ها که محصولات خود را در پاکت های پلاستیکی عرضه می کنند می توانند پاکت ها و کیسه های خود را منقش به پیام غدیر بکنند یا حتی شبیه نمایشگاه بین المللی کیف های ارزان قیمت منقش به پیام غدیر را به مشتریان هدیه بدهند.

۱۵۰

۱۵۰ – تشویق تولیدی های لباس و کیف تا به جای چاپ عکس های مبتذل یا نوشته های خارجی پیام تبریک غدیر یا هر نشانه ای از غدیر را روی محصولات خود چاپ کنند.

۱۵۱

۱۵۱ – مؤسساتی که نقشه چاپ و تکثیر می کنند می توانند موقعیت جغرافیایی غدیر را در یک نقشه جداگانه چاپ و در اختیار مشتریان قرار دهند.

۱۵۲

۱۵۲ – تشویق اصنافی که در کار سنگ و یا کارهای تزئین ساختمان می باشند تا در محصولات خود به خصوص آنها که بر سر در منازل ، فروشگاه ها و یا در داخل ساختمان نصب می شود پیامی از غدیر را حک کنند.

۱۵۳

۱۵۳ – توصیه به صنف رانندگان تاکسی و سرویس و یا تاکسی ها به طور عام تا به هنگام ورود مسافر به ماشین عید غدیر را به او تبریک گویند و اگر نوار سرود و مداحی دارند با صدایی که ملایم و مزاحم مسافران نشود از ضبط ماشین پخش کنند و به ماشین خود نیز بیرق نصب کنند.

۱۵۴

۱۵۴ – تشویق اصناف مستقر در یک پاساژ به گرفتن جشن دسته جمعی و پخش شیرینی یا پخش نوار سرود و مداحی در مورد غدیر (البته با رعایت حال

ص: ۱۶

مشتریان و همسایگان)

۱۵۵

۱۵۵ – تشکیل جلسه شورای مجتمع های مسکونی مخصوص غدیر و شرکت تمامی همسایه ها در تزئین و چراغانی کردن و دیگر کارهای تدارکاتی.

۱۵۶

۱۵۶ – نصب شعارهای مربوط به غدیر ، اشعار ، احادیث و آیات مربوط به امیرالمؤمنین یا نصب قسمت هایی از سخنان برگرفته از نهج البلاغه یا قسمت هایی برگرفته از خطبه غدیر در تابلوی ساختمان ها.

۱۵۷

۱۵۷ – پیش بینی و تهیه هدایا برای اعضای خانواده ، میهمانان و خصوصا کودکان و نوجوانان.

۱۵۸

۱۵۸ – تهیه بعضی از لوازم تزئینی و یادبود که برخی از این لوازم عبارتند از :

– جاسوئیچی حاوی شعارهای شادباش و تبریک غدیر یا پیام های مربوط به این واقعه.

– برچسب های تبلیغاتی در قطع ها و طرح های گوناگون ، حاوی طرح هایی با مضمون معرفی جانشین پیامبر در روز غدیر ، طلوع آفتاب ولایت ، و نیز عباراتی از این قبیل :

غدیر مبارک.

لا فتی الا علی لاسیف الا ذوالفقار.

الحمدا... الذی جعلنا من المتمسکین بولایه علی بن ابیطالب علیه السلام

غدیر بلندترین قله تاریخ.

– پرچمک های کاغذی برای تهیه ریسه ها و پرچم حاوی شادباش غدیر.

– کارت های یادبود.

– خورشیدهای کاغذی در رنگ های گوناگون ، با درج نام امیرالمؤمنین در مراکز آن.

- قاب عکس و تابلوهای حاوی طرح ها و مضامین که چگونگی آن در مبحث «پوستر» مطرح شد .

- ساعت دیواری دارای پیام های کوتاه راجع به غدیر.

۱۵۹

۱۵۹ – تشویق جوانان به وسیله اعطای جوایز جهت حفظ خطابه غدیر

۱۶۰

۱۶۰ – خواندن خطابه غدیر در جلسات هفتگی،

ص: ۱۷

تابلو کردن فرازهائی از جملات کلیدی خطابه غدیر و نصب در همه جای شهر

کلام پایانی

ضمن تقدیر و تشکر از همراهی شما با ما در خواندن این جزوه ، چنان که مشاهده شد ، کوشیدیم فشرده ای از نظرات دل سوختگان حریم اهل البیت علیهم السلام را مطرح سازیم و در دسترس علاقه مندان قرار دهیم .

بدیهی است عملی کردن این پیشنهادها از توان یک نفر و یا یک مجموعه خارج است و مناسب است همه شخصیت های جامعه شیعی دست به دست هم داده ، هر کدام بخشی از طرح را پیش ببرند .

لذا از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی درخواست داریم تا با شرکت در این طرح معنوی و یا با ارائه پیشنهادها و انتقادات خود ، در تکمیل این جزوه و این امر خطیر ما را یاری کرده ، موجبات رضایت و خشنودی حضرت بقیه الله الاعظم عجل الله فرجه را فراهم نمایید .

التماس دعا

سید مجید نبوی

پیامک های غدیر

پیامک ۱

دریای غدیر، از ریزش آبشارگون وحی بر جان محمّد(ص) لبریز است و قامت دین در زلال غدیر خم انعکاس می یابد.

پیامک ۲

عید غدیر، بر حامیان راستین ولایت، مبارك!

پیامک ۳

بر سرِ آسمانی آن ظهر

آیه های شکوه نازل شد

مژده دادند ایه های شکوه

دین احمد(ص) دوباره کامل شد

پیامک ۴

گفت پیغمبر به یارای سخن

پیک رب العالمین آمد به من

گفت حیدر را خدا این تحفه داد

بر همه خلق جهان فضلش نهاد

پیامک ۵

غدیر، تجلّی اراده خداوند، مکمّل باور ما و نقطه تأمّلی در تاریخ است.

پیامک ۶

از جام و سبو گذشت کارم

وقت خُم و نوبت غدیر است

امروز به

امر حضرت حق

بر خلق جهان علی(ع) امیر است

پیامک ۷

نور عالم از ولی داریم ما

اول و آخر علی(ع) داریم ما

پیامک ۸

ستاره سحر از صبح انتظار دمید

غدیر از نفس رحمت بهار چکید

گرفت دست قدر، رایت شفق بر دوش

زمین به حکم قضا آب زندگی نوشید

پیامک ۹

از ولای مُرتضی دل را چراغان می کنیم

بـا علی بار دگر تجدید پیمـان می کنیم

پیامک ۱۰

ای غدیر خم که هستی روز بیعت با امام

بر تو ای روز امامت از همه امت سلام

از تو محکم شد شریعت، وز تو نعمت شد تمام

ما به یاد آن مبارک روز و آن زیبا پیام

پیامک ۱۱

باز تابید از افقْ روزِ درخشانِ غدیر

شد فضا سرشار عطرِ گل ز بستان غدیر

موج زد دریای رحمت در بیابان غدیر

چشمه های نور جاری شد ز دامان غدیر

پیامک ۱۲

به روز غدیر خم از مقام لم یزلی

به کائنات ندا شد به صوت جلی

که بعد احمد مرسل به کهتر و مهتر

امام و سرور و مولا علیست علی

عید غدیر خم بر شما مبارک

پیامک ۱۳

قرآن به جز از وصف علی آیه ندارد

ایمان به جز از حب علی پایه ندارد

گفتم بروم سایه لطفش بنشینم

گفتا که علی نور بود سایه ندارد

عید غدیر مبارک

پیامک ۱۴

عیـد کمـال دین , سالروز اتمام نعمت و هنگامه اعلان وصایت و ولایت امیر المومنین علیه السـلام بر شـیعیان وپ یروان ولایت خجسته باد

پیامک ۱۵

شبی در محفلی ذکر علی بود

شنیدم عاشقی مستانه فرمود

اگر آتش به زیر پوست داری

نسوزی گر علی را دوست داری

پیامک ۱۶

نه

ص: ۱۹

فقط بنده به ذات ازلی می نازد

ناشر حکم ولایت به ولی می نازد

گر بنازد به علی شیعه ندارد عجبی

عجب اینجاست خدا هم به علی می نازد

پیامک ۱۷

نام علی : عدالت -- راه علی : سعادت -- عشق علی : شهادت -- ذکر علی : عبادت -- عید علی : مبارک

پیامک ۱۸

تمام لذت عمرم در این است

که مولایم امیرالمومنین است

پیامک ۱۹

نازد به خودش خدا که حیدر دارد

دریای فضائلی مطهر دارد

همتای علی نخواهد آمد والله

صد بار اگر کعبه ترک بردارد

عید غدیر خم مبارک

پیامک ۲۰

عید کمال دین .سالروز اتمام نعمت وهنگامه اعلان وصایت و ولایت، امیر المومنین (علیه السلام) بر شماخجسته باد.

پیامک ۲۱

خورشید چراغکی ز رخسار علیست

مه نقطه کوچکی ز پرگار علیست

هرکس که فرستد به محمد صلوات

همسایه دیوار به دیوار علیست

پیامک ۲۲

غدیر ، برکت همه احساس های معنوی و دریای جاری خیرات نبوی است .

پیامک ۲۳

غدیر ، ریزش باران الطاف رحمانی بر گلزار جان های تشنه است .

پیامک ۲۴

غدیر ، تجلی خواست خالق ، روح آفرینش ، برانگیزاننده ستایش و دست های بلندی است که انسان خاکی را به افلاک می کشاند .

پیامک ۲۵

غدیر ، گل همیشه بهار زندگی است . دریایی بی کرانه است ؛ جاری بر جان های پاک و اندیشه های تابناک .

پیامک ۲۶

یک روز دلم به جشن مولا علی می رفت

در عیدِ غدیرِ خُم به صحرا می رفت

هر کوه که در برابر می دیدم

چون دستِ علی بود که بالا می رفت

پیامک ۲۷

علی در عرش بالا بی نظیر است

علی بر عالم

و آدم امیر است

به عشق نام مولایم نوشتم

چه عیدی بهتر از عید غدیر است؟

پیامک ۲۸

خجسته باد پیوند «نبوت» و «امامت» در نقطه اوجی به نام غدیر خم که غدیر، گره محکمی است برای رشته دیانت.

پیامک ۲۹

روز عید غدیرخم از شریف ترین اعیاد امت من است. پیامبر اکرم(ص

درباره مرکز

بسمه تعالی

هَلْ يَسْتَوِي الَّذِينَ يَعْلَمُونَ وَالَّذِينَ لَا يَعْلَمُونَ

آیا کسانی که می‌دانند و کسانی که نمی‌دانند یکسانند ؟

سوره زمر/ ۹

مقدمه:

موسسه تحقیقات رایانه ای قائمیه اصفهان، از سال ۱۳۸۵ هـ.ش تحت اشراف حضرت آیت الله حاج سید حسن فقیه امامی (قدس سره الشریف)، با فعالیت خالصانه و شبانه روزی گروهی از نخبگان و فرهیختگان حوزه و دانشگاه، فعالیت خود را در زمینه های مذهبی، فرهنگی و علمی آغاز نموده است.

مرامنامه:

موسسه تحقیقات رایانه ای قائمیه اصفهان در راستای تسهیل و تسریع دسترسی محققین به آثار و ابزار تحقیقاتی در حوزه علوم اسلامی، و با توجه به تعدد و پراکندگی مراکز فعال در این عرصه و منابع متعدد و صعب الوصول، و با نگاهی صرفا علمی و به دور از تعصبات و جریانات اجتماعی، سیاسی، قومی و فردی، بر مبنای اجرای طرحی در قالب « مدیریت آثار تولید شده و انتشار یافته از سوی تمامی مراکز شیعه» تلاش می نماید تا مجموعه ای غنی و سرشار از کتب و مقالات پژوهشی برای متخصصین، و مطالب و مباحثی راهگشا برای فرهیختگان و عموم طبقات مردمی به زبان های مختلف و با فرمت های گوناگون تولید و در فضای مجازی به صورت رایگان در اختیار علاقمندان قرار دهد.

اهداف:

۱.بسط فرهنگ و معارف ناب ثقلین (کتاب الله و اهل البیت علیهم السلام)

۲.تقویت انگیزه عامه مردم بخصوص جوانان نسبت به بررسی دقیق تر مسائل دینی

۳.جایگزین کردن محتوای سودمند به جای مطالب بی محتوا در تلفن های همراه ، تبلت ها، رایانه ها و ...

۴.سرویس دهی به محققین طلاب و دانشجو

۵.گسترش فرهنگ عمومی مطالعه

۶.زمینه سازی جهت تشویق انتشارات و مؤلفین برای دیجیتالی نمودن آثار خود.

سیاست ها:

۱.عمل بر مبنای مجوز های قانونی

۲.ارتباط با مراکز هم سو

۳.پرهیز از موازی کاری

۴.صرفا ارائه محتوای علمی

۵.ذکر منابع نشر

بدیهی است مسئولیت تمامی آثار به عهده ی نویسنده ی آن می باشد .

فعالیت های موسسه :

۱.چاپ و نشر کتاب، جزوه و ماهنامه

۲.برگزاری مسابقات کتابخوانی

۳.تولید نمایشگاه های مجازی: سه بعدی، پانوراما در اماکن مذهبی، گردشگری و...

۴.تولید انیمیشن، بازی های رایانه ای و ...

۵.ایجاد سایت اینترنتی قائمیه به آدرس: www.ghaemiyeh.com

۶.تولید محصولات نمایشی، سخنرانی و...

۷.راه اندازی و پشتیبانی علمی سامانه پاسخ گویی به سوالات شرعی، اخلاقی و اعتقادی

۸.طراحی سیستم های حسابداری، رسانه ساز، موبایل ساز، سامانه خودکار و دستی بلوتوث، وب کیوسک، SMS و...

۹.برگزاری دوره های آموزشی ویژه عموم (مجازی)

۱۰.برگزاری دوره های تربیت مربی (مجازی)

۱۱. تولید هزاران نرم افزار تحقیقاتی قابل اجرا در انواع رایانه، تبلت، تلفن همراه و... در ۸ فرمت جهانی:

۱.JAVA

۲.ANDROID

۳.EPUB

۴.CHM

۵.PDF

۶.HTML

۷.CHM

۸.GHB

و ۴ عدد مارکت با نام بازار کتاب قائمیه نسخه :

۱.ANDROID

۲.IOS

۳.WINDOWS PHONE

۴.WINDOWS

به سه زبان فارسی ، عربی و انگلیسی و قرار دادن بر روی وب سایت موسسه به صورت رایگان .

درپایان :

از مراکز و نهادهایی همچون دفاتر مراجع معظم تقلید و همچنین سازمان ها، نهادها، انتشارات، موسسات، مؤلفین و همه

بزرگوارانی که ما را در دستیابی به این هدف یاری نموده و یا دیتا های خود را در اختیار ما قرار دادند تقدیر و تشکر می نماییم.

آدرس دفتر مرکزی:

اصفهان -خیابان عبدالرزاق - بازارچه حاج محمد جعفر آباده ای - کوچه شهید محمد حسن توکلی -پلاک ۱۲۹/۳۴- طبقه اول

وب سایت: www.ghbook.ir

ایمیل: Info@ghbook.ir

تلفن دفتر مرکزی: ۰۳۱۳۴۴۹۰۱۲۵

دفتر تهران: ۸۸۳۱۸۷۲۲ ـ ۰۲۱

بازرگانی و فروش: ۰۹۱۳۲۰۰۰۱۰۹

امور کاربران: ۰۹۱۳۲۰۰۰۱۰۹


مرکز تحقیقات رایانه ای
قائمیه
اصفهان
WWW
برای داشتن کتابخانه های تخصصی
دیگر به سایت این مرکز به نشانی
www.Ghaemiyeh.com
www.Ghaemiyeh.net
www.Ghaemiyeh.org
www.Ghaemiyeh.ir
مراجعه و برای سفارش با ما تماس بگیرید.
۰۹۱۳ ۲۰۰۰ ۱۰۹